



neo advertising
SMART OUTDOOR

RABAIS

ET CONDITIONS SPÉCIFIQUES

2022

LES NOUVEAUTÉS EN UN COUP D'OEIL

LES GRANDES IDÉES

- Simplification : moins de rabais spécifique par segment
- Meilleure lisibilité et compréhension pour nos clients
- 3 segments sont traités à part: POI, Airport et Transports Publics

LES NOUVEAUX SEGMENTS





ORDRE D'APPLICATION

ORDRE

1. Durée
2. Volume
3. Autres
4. Commission d'agence

EXEMPLE

Prix selon tarif

- + Surtaxe de durée (Malls, POS, Airport)
- + Surtaxe d'exclusivité

Prix Brut

./. Tous les rabais selon l'ordre d'application des rabais

Prix Net

./. Commission d'agence

Prix Net/Net

+ TVA

= Montant facturé

EXCEPTION

- Les accords avec les clients négociés séparément ou les offres spéciales ne peuvent pas être cumulés avec les rabais énumérés ci-dessous.
- Les rabais suivants (à l'exception du rabais Pack, voir page 6) ne s'appliquent pas sur Moving Media Basel (MMB). Pour une offre précise, prière de contacter le service commercial.



RABAIS VOLUME

- Se calcule par campagne
- Consolide volume brut DOOH + OOH
- Agrège les volumes bruts Rue / POS / Shopping Centre

DE CHF	À CHF	RABAIS VOLUME
0	4'999	5.0 %
5'000	9'999	7.5 %
10'000	19'999	10.0 %
20'000	29'999	12.5 %
30'000	49'999	15.0 %
50'000	74'999	17.5 %
75'000	99'999	20.0 %
100'000	124'999	22.5 %
125'000	149'999	25.0 %
150'000	249'999	27.5 %
250'000	349'999	30.0 %
350'000	399'999	32.5 %
400'000	...	35.0 %



RABAIS NOMBRE DE SITE

Nombre de Shopping Centre + POS :

- Se calcule par campagne
- Valable sur OOH et DOOH
- Ne s'applique que si c'est une campagne uniquement Shopping Centre et/ou POS
- Non-cumulable avec les remises Pack

NOMBRE DE POS + SHOPPING CENTRE

DE	À	RABAIS
5	9	5.0 %
10	19	10.0 %
20	29	15.0 %
30	39	20.0 %
40	49	25.0 %
50	59	30.0 %
60	...	35.0 %



RABAIS PACK

- Se calcule par campagne

**SI ACHAT D'UN
RÉSEAU RUE OU 70
ADRESSES VBZ**

10 %

**SI ACHAT D'AU
MOINS 1 RÉSEAU
RUE* + MMB**

10 %

**SI ACHAT DE 2
RÉSEAUX RUE***

20 %

**SI COMBINAISON
RUE + POS/
SHOPPING CENTRE****

20 %

* Sur 1 ou plusieurs villes

** Brut (OOH + DOOH) de POS + Shopping Centre doit représenter au moins 25% du segment Rue



RABAIS VOLUME - AIRPORT

- Se calcule par campagne
- Consolide volume brut DOOH + OOH

DE CHF	À CHF	RABAIS VOLUME
0	24'999	0.0 %
25'000	49'999	3.0 %
50'000	99'999	5.0 %
100'000	249'999	7.5 %
250'000	499'999	10.0 %
>500'000	...	12.5 %



RABAIS VOLUME - POI

- Se calcule par campagne
- Consolide volume brut DOOH + OOH

DE CHF	À CHF	RABAIS VOLUME
0	4'999	5.0 %
5'000	9'999	7.5 %
10'000	19'999	10.0 %
20'000	29'999	12.5 %
30'000	49'999	15.0 %
50'000	74'999	17.5 %
75'000	99'999	20.0 %
100'000	...	25.0 %

% AUTRES RABAIS

S'appliquent sur tous nos segments :

- Se calcule par campagne
- Valable sur OOH et DOOH



Rabais Welcome

Tous les segments	10%
-------------------	-----



Rabais Floating

	70%
--	-----



Rabais Last-minute

5 semaines avant le début de la campagne ou 3 semaines avant la manifestation Palexpo	20%
---	-----



Rabais Politique

	25%
--	-----



Rabais Locataire

Uniquement Shopping Centre & DOOH	50%
-----------------------------------	-----



Rabais Expositant Palexpo

	25%
--	-----



Rabais Culture

	50%
--	-----



Commission d'agence

Suisse	5%
International	15%



Early-bird** Palexpo

Pour toute campagne réservée 3 mois à l'avance	10%
--	-----



Rabais Zewo

	50%
--	-----



Rabais d'Utilité Publique

Campagnes des différents Offices Fédéraux en lien avec l'utilité publique (p.ex: économie d'énergie, prévention COVID, santé, etc.)	50%
---	-----



Rabais durée*

3 mois	30%
6 mois	40%
12 mois	50%



Rabais Média

Tous les segments	25%
-------------------	-----

* S'applique sur Rue, POS, Shopping Centre, OOH & DOOH

** Ne peut pas être combiné avec le rabais exposant



COMBINAISONS

	DURÉE	VOLUME	PACK	LAST-MINUTE	WELCOME	FLOATING	POLITIQUE	CULTURE / ZEW0	COMM. AGENCE	NOMBRE DE SITES	LOCATAIRE	MÉDIA
DURÉE		●	●		●				●			
VOLUME	●		●	●	●				●	●		
PACK	●	●		●	●				●			
LAST-MINUTE		●	●		●				●			
WELCOME	●	●	●	●					●			
FLOATING												
POLITIQUE									●			
CULTURE / ZEW0												
COMM. AGENCE	●	●	●	●	●		●			●		●
NOMBRE DE SITES		●							●			
LOCATAIRES												
MÉDIA									●			



SURTAXE

SHOPPING CENTRE / POS

Surtaxe durée

Réservation de < 1 semaine + 20%

La surtaxe est appliquée selon cette formule:

$$\left(\frac{\text{Prix 1 semaine}}{\text{Jours ouverts}} \times \text{Nb jours achetés} \right) + 20\%$$

Exemple: 3 jours sur un slot intense (catégorie Gold AAA+)

$$\left(\frac{1'750}{6} \times 3 \right) + 20\% = 1'050.-$$

AIRPORT

Surtaxe durée

Réservation de < 1 semaine + 20%

La surtaxe est appliquée selon cette formule:

$$\left(\frac{\text{Prix 1 semaine}}{\text{Jours ouverts}} \times \text{Nb jours achetés} \right) + 20\%$$

Exemple: 3 jours sur le Digital Arrivals

$$\left(\frac{4'500}{7} \times 3 \right) + 20\% = 2'314.30$$