



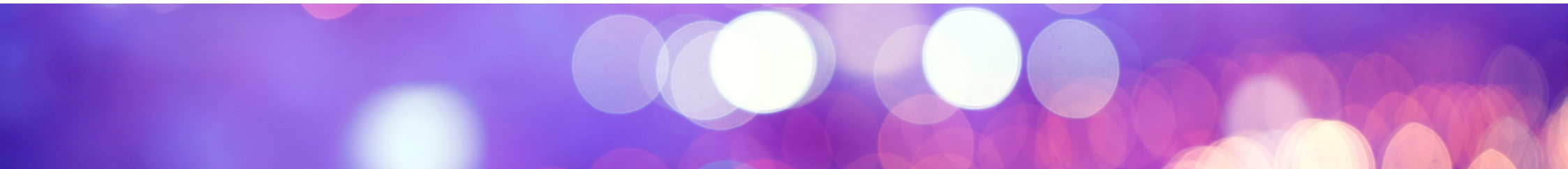
neo advertising  
SMART OUTDOOR

---

# **RABATTE**

## UND KONDITIONEN

### 2022



# DIE NEUHEITEN AUF EINEN BLICK

## DAS IST NEU

- Vereinfachung: weniger spezifische Rabatte pro Segment
- Übersichtlichere und verständlichere Darstellung
- 3 Segmente werden weiterhin getrennt rabattiert: POI, Flughafen und öffentlicher Verkehr

## DIE NEUEN SEGMENTE





# BERECHNUNGSGRUNDLAGEN

## RANGFOLGE DER RABATTARTEN

1. Dauer
2. Volumen
3. Andere
4. Beraterkommission (BK)

## BEISPIEL

### Preis gemäss Tarif

- + Zuschlag für individuelle Laufzeiten (Shoppingcenter, POS)
- + Zuschlag für Exklusivität

### Brutto Preis

./. Rabatte gemäss Tarif (Dauer, Volumen, Andere)

### Netto Preis

./. Beraterkommission

### Netto/Netto Preis

+ MwSt.

= Rechnungsbetrag

## AUSNAHME

- Separat verhandelte Kundenvereinbarungen oder Sonderangebote sind nicht mit den nachfolgenden Rabatten kumulierbar.
- Die Rabatte (ausgenommen Package Rabatt, Seite 6) gelten nicht für Moving Media Basel (MMB). Für ein konkretes Angebot wenden Sie sich bitte an unser Verkaufs-Team.



# VOLUMEN RABATT

- Berechnet sich pro Kampagne
- Konsolidiertes Bruttovolumen von OOH + DOOH
- Zusammengefasstes Bruttovolumen der Segmente:  
Strasse / POS / Shoppingcenter

VON CHF	BIS CHF	VOLUMEN RABATT
0	4'999	5.0 %
5'000	9'999	7.5 %
10'000	19'999	10.0 %
20'000	29'999	12.5 %
30'000	49'999	15.0 %
50'000	74'999	17.5 %
75'000	99'999	20.0 %
100'000	124'999	22.5 %
125'000	149'999	25.0 %
150'000	249'999	27.5 %
250'000	349'999	30.0 %
350'000	399'999	32.5 %
400'000	...	35.0 %



# MENGEN RABATT

Anzahl Shoppingcenter und POS:

- Berechnet sich pro Kampagne
- Gültig für DOOH + OOH
- Nur gültig für Shoppingcenter- und/oder POS-Kampagnen
- Nicht mit dem Package Rabatt kumulierbar

## ANZAHL POS + SHOPPINGCENTER

VON	BIS	RABATT
5	9	5.0 %
10	19	10.0 %
20	29	15.0 %
30	39	20.0 %
40	49	25.0 %
50	59	30.0 %
60	...	35.0 %



# PACKAGE RABATTE

- Berechnet sich pro Kampagne.

**BEI BUCHUNG VON  
1 STRASSEN NETZ  
ODER 70 VBZ  
STANDORTEN**

**10 %**

**BEI BUCHUNG VON  
MINDESTENS  
1 STRASSEN NETZ\*  
+ MMB**

**10 %**

**BEI BUCHUNG VON  
2 STRASSEN  
NETZEN\***

**20 %**

**BEI KOMBI-  
BUCHUNG VON  
STRASSE, POS  
SHOPPINGCENTER\*\***

**20 %**

\* Für 1 oder mehrere Städte

\*\* Das Bruttovolumen der Segmente Shoppingcenter und POS muss mindestens 25% des Strassen Bruttoumsatzes beinhalten.



# VOLUMEN RABATT - AIRPORT

- Berechnet sich pro Kampagne
- Konsolidiertes Bruttovolumen OOH + DOOH

<b>VON CHF</b>	<b>BIS CHF</b>	<b>VOLUMEN RABATT</b>
0	24'999	0.0 %
25'000	49'999	3.0 %
50'000	99'999	5.0 %
100'000	249'999	7.5 %
250'000	499'999	10.0 %
>500'000	...	12.5 %



# VOLUMEN RABATT - POI

- Berechnet sich pro Kampagne
- Konsolidiertes Bruttovolumen DOOH + OOH

<b>VON CHF</b>	<b>BIS CHF</b>	<b>VOLUMEN RABATT</b>
0	4'999	5.0 %
5'000	9'999	7.5 %
10'000	19'999	10.0 %
20'000	29'999	12.5 %
30'000	49'999	15.0 %
50'000	74'999	17.5 %
75'000	99'999	20.0 %
100'000	...	25.0 %



# % ANDERE RABATTE

Gültig für alle Segmente:

- Berechnet sich pro Kampagne
- Gültig für OOH als auch DOOH



## Welcome Rabatt

Alle Segmente	10%
---------------	-----



## Politik Rabatt

	25%
--	-----



## Kultur Rabatt

	50%
--	-----



## Zewo Rabatt

	50%
--	-----



## Rabatt für gemeinnützige Zwecke

Kampagnen der div. Bundesämter (z.B. Energiesparmassnahmen, Covid-Prävention, Gesundheit, usw.)	50%
---	-----



## Floating Rabatt

	70%
--	-----



## Mieter Rabatt

Nur für Shopping-center & DOOH	50%
--------------------------------	-----



## Beraterkommission

Schweiz	5%
International	15%



## Langzeit Rabatt\*

3 Monate	30%
6 Monate	40%
12 Monate	50%

\* Gültig für die Segmente: Strasse, POS, Shoppingcenter, OOH & DOOH



## Last-minute Rabatt

5 Wochen vor Kampagnenstart oder 3 Wochen vor Beginn einer Veranstaltung Palexpo	20%
--	-----



## Palexpo Aussteller Rabatt

	25%
--	-----



## Palexpo Early-bird\*\*

Für Buchungen 3 Monate im Voraus	10%
----------------------------------	-----

\*\* Nicht mit dem Aussteller Rabatt kombinierbar



## Mediaanbieter Rabatt

Alle Segmente	25%
---------------	-----

# & KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

	DAUER	VOLUMEN	PACKAGE	LAST-MINUTE	WELCOME	FLOATING	POLITIK	KULTUR / ZEWOW	BERATER-KOMMISSION (BK)	ANZAHL STANDORTE	MIETER	MEDIEN-ANBIETER
DAUER		●	●		●				●			
VOLUMEN	●		●	●	●				●	●		
PACKAGE	●	●		●	●				●			
LAST-MINUTE		●	●		●				●			
WELCOME	●	●	●	●					●			
FLOATING												
POLITIK									●			
KULTUR / ZEWOW												
BERATER-KOMMISSION (BK)	●	●	●	●	●		●			●		●
ANZAHL STANDORTE		●							●			
MIETER												
MEDIEN-ANBIETER									●			



# ZUSCHLÄGE

## SHOPPINGCENTER / POS

### Zuschlag für verkürzte Buchungszeiträume

Buchung von < 1 Woche + 20%

Der Zuschlag wird wie folgt berechnet:

$$\left( \frac{\text{Preis 1 Woche}}{\text{geöffnete Tage}} \times \text{Anzahl der gekauften Tage} \right) + 20\%$$

Beispiel: 3 Tage für einen Intense Slot (Standortkategorie Gold AAA+)

$$\left( \frac{1750}{6} \times 3 \right) + 20\% = 1050.-$$

## AIRPORT

### Zuschlag für verkürzte Buchungszeiträume

Buchung von < 1 Woche + 20%

Der Zuschlag wird wie folgt berechnet:

$$\left( \frac{\text{Preis 1 Woche}}{\text{geöffnete Tage}} \times \text{Anzahl der gekauften Tage} \right) + 20\%$$

Beispiel: 3 Tage für den Digital Arrivals

$$\left( \frac{4'500}{7} \times 3 \right) + 20\% = 2'314.30$$